

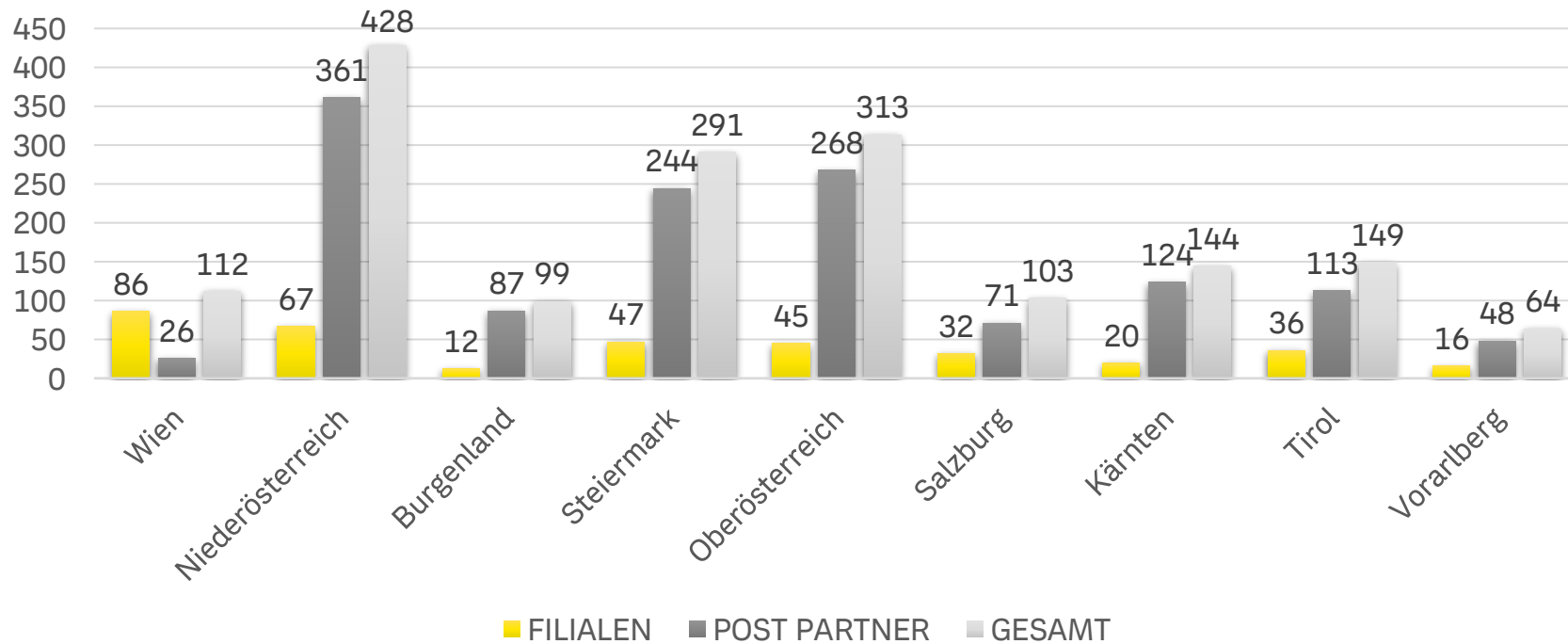


# POST PARTNER MODELL AKQUISEUNTERLAGEN



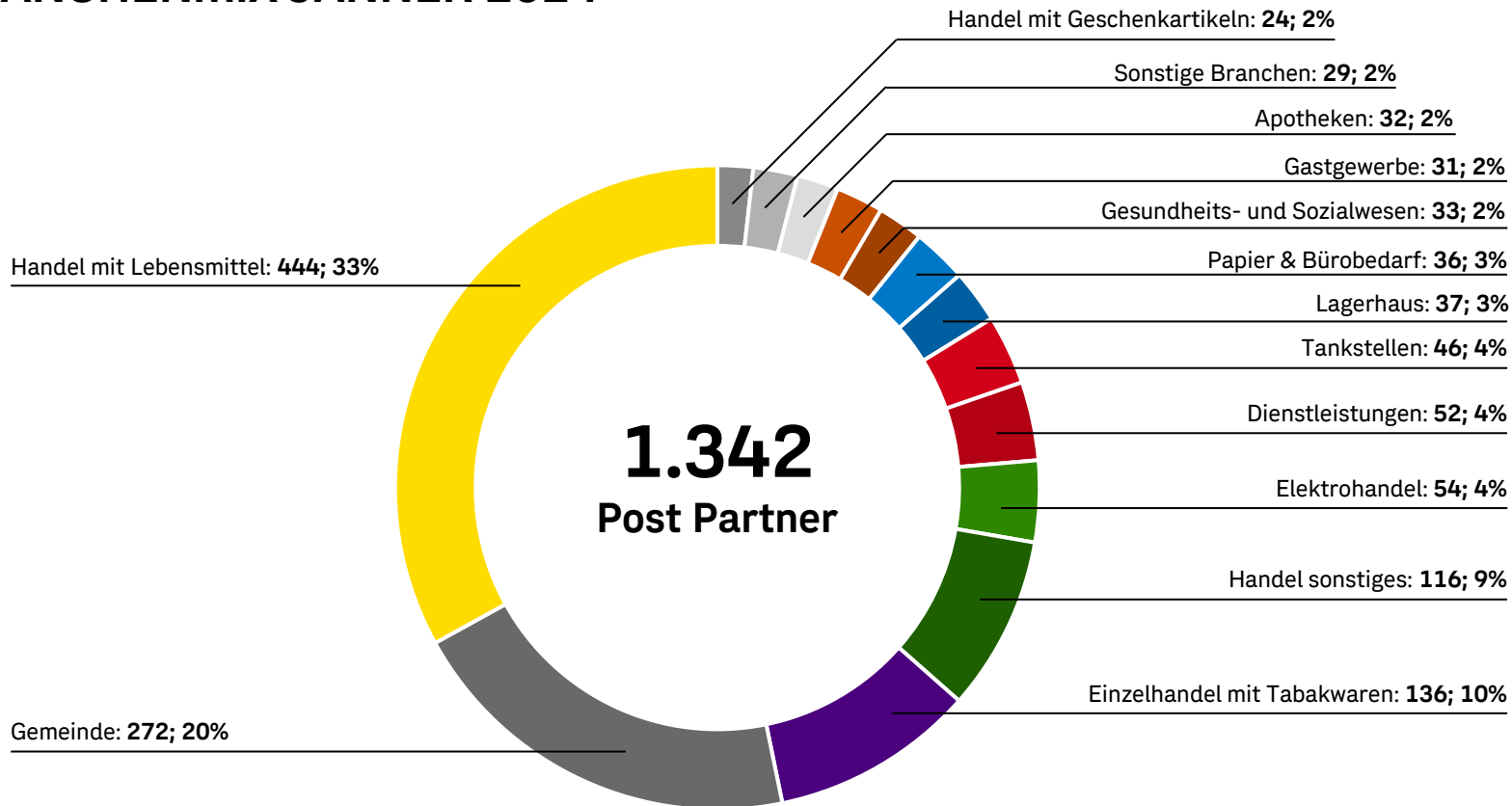
Zentrales Post Partner Management

# POSTGESCHÄFTSSTELLEN IN DEN BUNDESLÄNDERN



Stand: Jänner 2024

# BRANCHENMIX JÄNNER 2024



# IHRE VORTEILE ALS POST PARTNER



- Sie gewinnen Neukunden durch die erhöhte Kundenfrequenz
- Sie erhalten zusätzliche Ertragschancen durch leistungsorientierte Vergütung
- Bei Erfüllung definierter Qualitätskriterien wird ein Qualitätsbonus ausbezahlt
- Sie verschaffen sich einen Wettbewerbsvorteil gegenüber Ihrem Mitbewerber
- Das erweiterte Serviceangebot erhöht die Zufriedenheit Ihrer Kunden
- Neue und bestehende Kunden werden stärker an Ihr Geschäft gebunden
- Sie profitieren von der Werbepräsenz und den guten Imagewerten der Post AG („starke Marke“)
- Sie haben keine Investitionskosten



# VORAUSSETZUNGEN FÜR EINE POST PARTNERSCHAFT

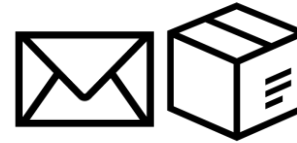


- Gewerbeberechtigung (§34 GewO)
- Ausreichend freie Geschäftsfläche im Kundenraum
- Ausreichende Lagerfläche
- Kundenfreundliche Öffnungszeiten  
(mind. 5 Tage / Woche mit 20 Stunden / Woche)
- Gute Erreichbarkeit, gute Parkmöglichkeiten
- Mind. 2 Mitarbeiter mit EDV-Kenntnissen und Schulungsbereitschaft
- Kompetenter Auftritt und serviceorientiertes Personal
- Ggf. Anpassung Versicherungsschutz
- Barrierefreiheit



## Postdienstleistungen

- Annahme von Briefsendungen & Paketen (inkl. Zusatzleistungen), Werbesendungen, EMS-Sendungen
- Abgabe von Briefen und Paketen (inkl. Nachnahme)
- Abgabe von Behördensendungen (RSa und RSb)
- Nachsendeaufträge, Urlaubsfächer, Postvollmachten



## Kleiner Zahlungsverkehr

- Einzahlungen
- Auszahlungen
- Überweisungen
- Auszahlung von PSK-Anweisungen



## Verkauf von Handelswaren

- Postwertzeichen
- E-Voucher
- Dienstleistungsscheck
- Optionale Handelswaren



# DAS PROVISIONSMODELL – DIE DREI BAUSTEINE



## Grundbausteine

Basisprovision: jeder Post Partner erhält für seine administrativen Tätigkeiten eine fixe Basisprovision.

Transaktionsprovisionen für Post & Bank: für alle tatsächlich angenommenen Mengen bzw. erbrachten Leistungen werden Transaktionsprovisionen ausbezahlt.

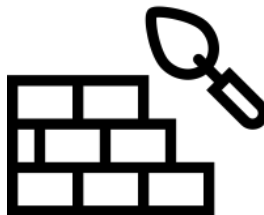
Verkaufsprovisionen für Postwertzeichen und E-Voucher und Dienstleistungsscheck



## Zusatzbausteine

Provisionen durch optionale Handelswaren

Tipp-Provisionen: wenn Post Partner potentielle Kunden an A1, Paketlogistik oder an die bank99 weiterleiten, wird eine einmalige Tipp-Provision ausbezahlt.



## Qualitätsbonus

Bei Erfüllung von definierten Qualitätskriterien kann ein zusätzlicher Bonus erreicht werden. Diese Kriterien werden monatlich gemessen und der Qualitätsbonus ausbezahlt.

So können monatlich zusätzlich bis zu € 250,- bzw. jährlich bis zu € 3.000,- erzielt werden.



# UNSERE LEISTUNGEN FÜR SIE ALS POST PARTNER



Wir sind stets bemüht, Sie als Post Partner bestmöglich zu unterstützen. Weil Ihr Erfolg auch unser Erfolg ist.

- Die Einrichtung und Ausstattung stellen kostenfrei zur Verfügung: Schalterpult inklusive Waage, Geldlade und erforderliche Technik plus Möbel für Drucksorten.
- Wir machen Sie mit Kleber und Schild im Außenbereich als Partner der Österreichischen Post AG sichtbar.
- Umfassende kostenlose Schulungen, technischer Support und Servicehotline
- Persönliche Betreuung durch unseren Außendienst
- Regelmäßige Kommunikation und Information zu neuen Produkten und aktuellen Themen
- Teilnahme an Werbeaktivitäten



# IHR AUSSENAUFTRITT ALS POST PARTNER



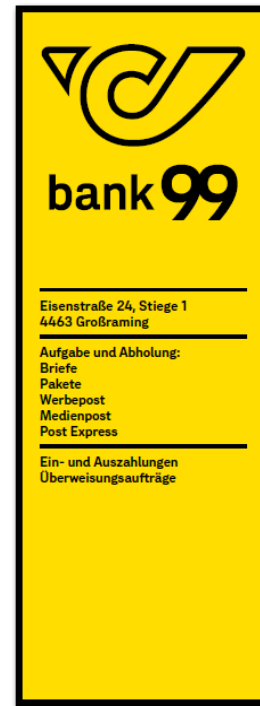
Wir machen die Marke der Österreichischen Post AG durch folgende Elemente auch außen sichtbar



**Wand- oder Steckschild**  
Element Größe: 50 x 50 cm  
bzw. 62 x 62 cm



**Stele Außen**  
Element Größe: 51 x 86,5 cm  
bzw. 51 x 141 cm



# POST PARTNER PULT - VORDERSEITE



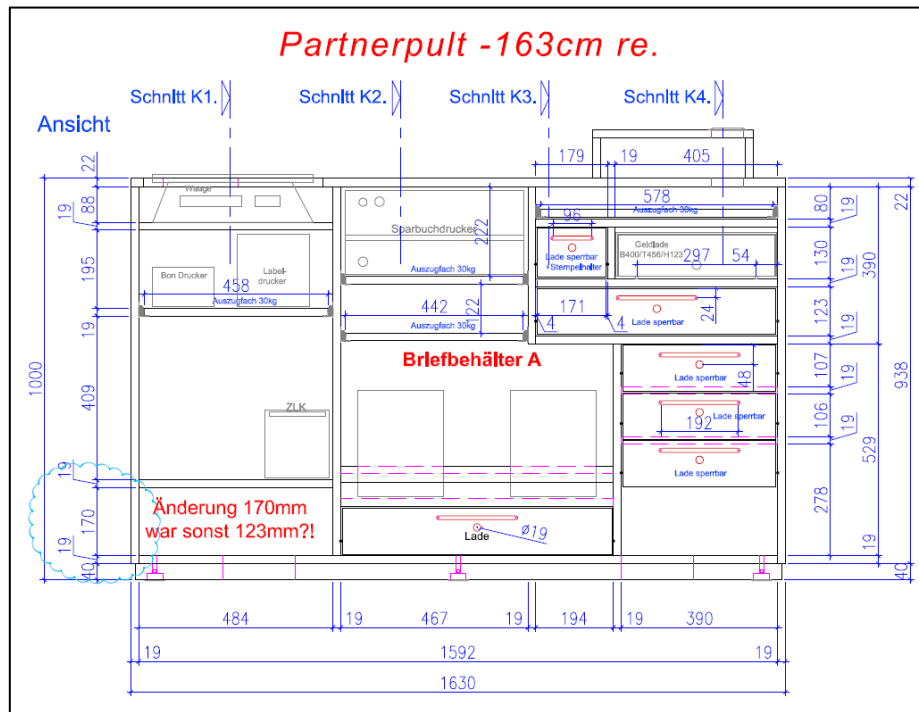
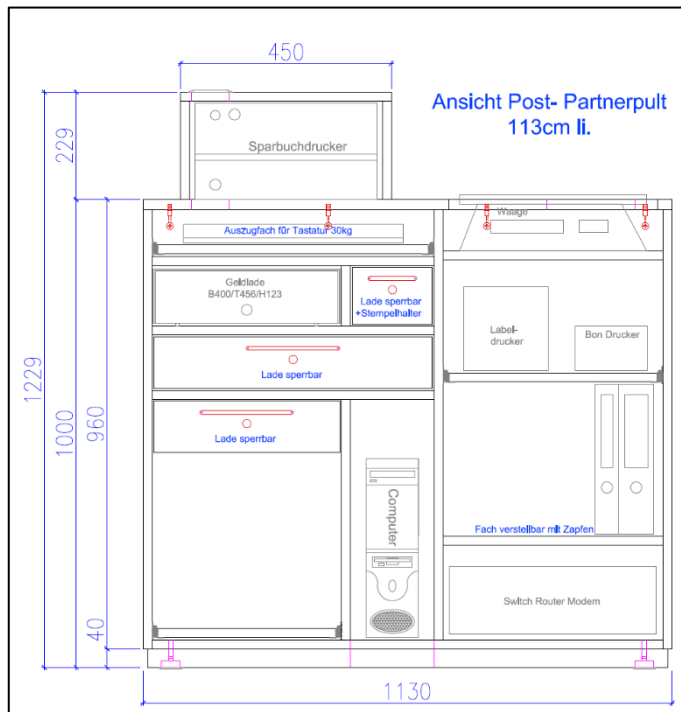
# POST PARTNER PULT - RÜCKSEITE



# POST PARTNER PULT – ABMESSUNGEN



Zwei Größen: 113 cm oder 163 cm



# TECHNISCHE AUSSTATTUNG (SYMBOLBILDER)



PC und Monitor



Tastatur



Maus



Handscanner



Laserdrucker



Bondrucker



Labeldrucker



Internetverbindung  
mittels Lan oder Mobil

# STANDARD HANDELSWAREN



## Postwertzeichen



- Briefmarken
- Briefmarken-Sets
- Briefmarken-Rollen
- Vorfrankierte
  - Kuvert-Sets
  - Postkarten-Sets

3% Provision

## E-Voucher

**FOLGENDE LADEBONS HIER ERHÄLTICH**



- Handyladebons und Calling Cards (4%)
- eMoney-Produkte (1%)

4% bzw. 1% Provision

## Dienstleistungsscheck



Der Dienstleistungsscheck ist Zahlungsmittel und Lohn für Personen, die fallweise in privaten Haushalten arbeiten.

4 % Provision

# OPTIONALE HANDELSWAREN



## Versandtaschen & Büroartikel



20,4% Provision

## Paketboxen



20,4 % Provision

## Weinpakete



10,2% Provision

# KUNDENINFO BEI NEU-ERÖFFNUNG



## Mit einer Postwurfsendung zur Neukundengewinnung

Sobald Sie bereit für die Eröffnung Ihres Post Partners sind, starten wir unsere erste Werbeaktivität für Sie.

Wir produzieren einen Flyer mit dem Namen Ihres Unternehmens, der Anschrift und den Öffnungszeiten, der an alle Haushalte in Ihrem Benachrichtigungsgebiet verteilt wird.

### Unsere Leistungen



Sie können Ihre Briefe, Pakete und Post Express-Sendungen aufgeben und abholen. Selbstverständlich sind auch bare Einzahlungen und Auszahlungen auf Konten (bis 3.000 Euro) sowie Pensionsauszahlungen weiterhin möglich.

Mit besten Grüßen  
Ihr Post-Team



Jetzt Pakete umleiten –  
einfach und bequem  
mit der Paketumleitung.



Mehr unter:  
[post.at/paketumleitung](https://post.at/paketumleitung)

**1.300 POST  
PARTNER  
sind jetzt  
auch Bank!**



«Bezeichnung\_PP»  
«Branche\_PP»



Adresse:  
«Straße\_PP»  
«PLZ\_PP» «Ort\_PP»



Öffnungszeiten:  
«ÖZ\_1Zeile»  
«ÖZ\_2Zeile»  
«ÖZ\_3Zeile»

